

« VILAGIL » - autonomisation de la mobilité urbaine

Pourquoi VILAGIL ?

- ▶ **Une demande du territoire : faire face aux enjeux de déplacement liés à la croissance**
 - L'aire urbaine toulousaine, la quatrième de France, constitue aujourd'hui un vaste territoire de plus de 450 communes et 1,3 million d'habitants
 - La croissance économique sur les 20 dernières années a été l'une des plus importantes de France (plus 150 000 emplois sur cette période)
 - 250 000 habitants supplémentaires sont attendus d'ici 2030.
 - 70% de cette croissance démographique se fait en périphérie où les transports alternatifs à la voiture sont les moins performants.
 - A horizon 2025, la prise en compte de 500 000 déplacements quotidiens de plus est attendue
- **La métropole toulousaine : territoire d'innovation et de collaboration**
 - Une forte concentration d'entreprises technologiques dans divers secteurs de haute technologie tels que l'aéronautique, le spatial, les systèmes embarqués, l'agroalimentaire, la biomédecine ou l'intelligence artificielle
 - Un tissu industriel riche en grands comptes et start-ups s'appuyant sur des laboratoires à la pointe de la recherche mondiale dans le domaine des technologies et des sciences humaines
 - La formation de 2200 ingénieurs par an (4 universités, 17 écoles)
- ▶ **Des outils de planification et de cohérence territoriale (SCOT, PLUi-H, PDU) à renforcer par l'intégration d'approches mieux actualisées et plus prédictives**



Ambition du projet VILAGIL : une réponse pour faciliter et autonomiser la mobilité urbaine par le développement de nouveaux services de mobilité

Objectifs clés :

- ▶ **Rendre fluide les flux physiques, informationnels et transactionnels par :**
 - Le déploiement d'une offre intégrée de nouveaux services de mobilité
 - Le développement d'une « plateforme » collectrice et émettrice et de données
 - Du report modal alternatif à la voiture individuelle
 - L'insertion de la logistique dans la ville et dans son mode d'exploitation
- ▶ **Améliorer la satisfaction et le bien être de l'utilisateur**
 - Placer le citoyen au centre des politiques de mobilité
- ▶ **Développer notre capacité à anticiper :**
 - Mieux comprendre la demande de mobilité sur le territoire,
 - Programmer l'aménagement et les infrastructures de mobilité en conséquence (enrichir PLUi-H, PDU et SCOT)

Indicateurs de performance :

- ▶ Réduire les temps de déplacement
- ▶ Réduire l'impact pollution et la qualité de l'air
- ▶ Augmenter l'attractivité du territoire et le transformer

Soutiens financiers locaux :

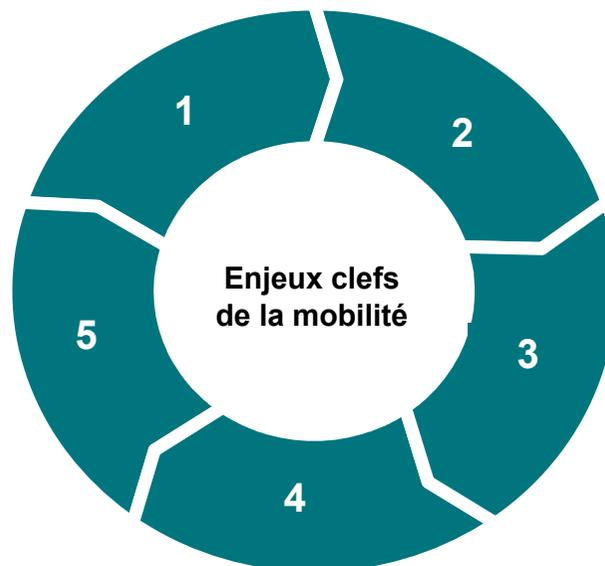
- ▶ L'Etat et La Caisse des Dépôts financent le programme d'étude du dossier VILAGIL



Les enjeux clés pour continuer à proposer une ville durable, attractive et agréable à vivre

► Tirer profit des opportunités du digital

► Mobiliser de nouveaux financements pour les services de mobilité



► Réduire les externalités négatives liées aux transports

► Favoriser l'intégration des différentes offres de mobilité

► Améliorer la desserte des zones péri-urbaines à faibles densités et réduire les inégalités d'accès au transport

Les données constituent un levier important face à chacun de ces enjeux

Tous les maillons et acteurs de la chaîne de mobilité sont concernés par cette transformation



La ville

Capteurs

Suivi régulier de l'usage des places de stationnement

Exemple : 

Systèmes d'analyse de Trafic

Optimisation du trafic routier dans la ville

Exemple : 

Transports publics

Traitement et analyses des données de transport public (trajets, billettique...)

Exemple : 



Le véhicule

Véhicules connectés

Suivi de la performance des véhicules à distance

Exemples : 
 

Véhicules autonomes

Exemples : 



Le voyageur

Flexibilité

Location de vélos sans bornes

Exemple : 

Economie d'usage plutôt que la propriété

Services d'auto partage

Exemple : 



Le déplacement

Information multimodale

Calculateurs d'itinéraires combinant plusieurs modes de transport

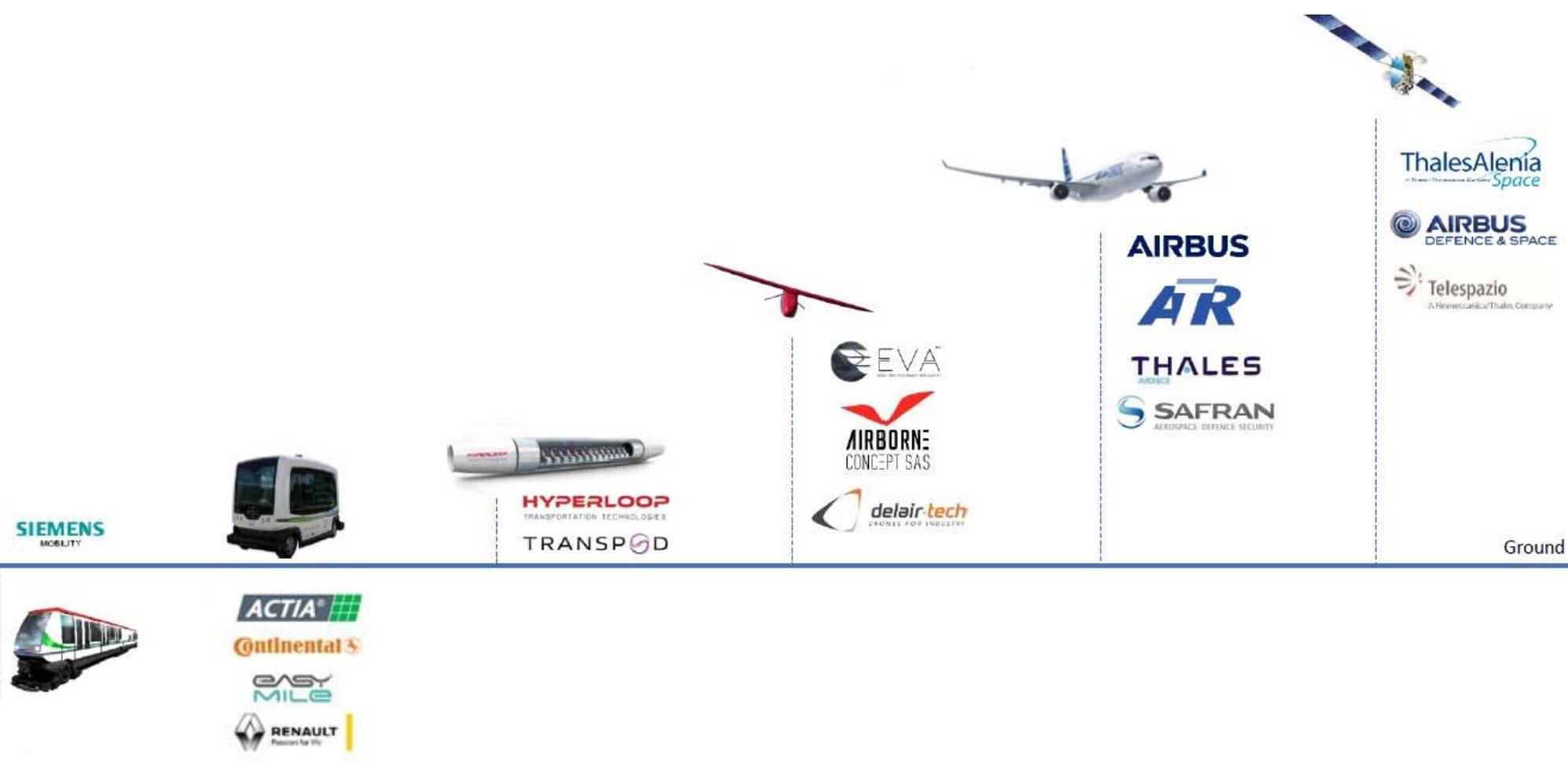
Exemple : 

Systèmes de navigation connectés
Système de navigation communautaire et connecté

Exemple : 

- ▶ Une explosion des données de mobilité
- ▶ Les services de mobilité, basés sur les données, sont également enrichis par les données qu'ils produisent

Capitale de l'ingénierie du Transport



Rappel du Concept MaaS



Service MAAS proposant :
une recherche multimodale optimisée d'itinéraire + un paiement unifié voire un forfait mobilité pour accéder à différents modes de transport

Propositions de valeur



Voyageurs

- ▶ Voyager rapidement, confortablement, aisément et à prix abordable
- ▶ Combiner (à volonté ou non) plusieurs modes de transport publics et privés
- ▶ Bénéficier de démarches simplifiées, de l'information jusqu'au paiement



Collectivité

- ▶ Favoriser le report modal
- ▶ Réduire les externalités négatives liées à l'auto-solisme
- ▶ Rendre la ville plus verte et plus simple et améliorer son attractivité