

**DECLARATION EN MATIERE DE STRATEGIE ERASMUS +
POUR L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

Le lycée des métiers de l'Automobile, du Transport et de la Logistique accueille 860 apprenants dont 130 étudiants en BTS parmi lesquels 65 sont inscrits en Gestion des Transports et Logistique Associée (GTLA).

Sa stratégie internationale fait partie intégrante du projet d'établissement et s'intègre pleinement au Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence de la Mobilité et du Transport Intelligent. Notre établissement participe à des projets européens et internationaux (Protandem avec l'Allemagne, partenariat avec Atlanta, échanges avec la Croatie...)

Notre projet européen d'ouverture au monde et d'insertion professionnelle a pour objectif le développement qualitatif et quantitatif de la mobilité professionnelle des étudiants en commençant par les étudiants de BTS GTLA. En effet, pour ces étudiants du secteur tertiaire, la dimension relationnelle et la communication sont primordiales dans la formation. L'immersion dans un environnement, une culture et des repères linguistiques différents est une expérience très formatrice où s'évalue la capacité d'adaptation des futurs professionnels. De plus, c'est un atout majeur pour leur réussite et intégration dans des cultures d'entreprises européennes.

Nous cherchons à motiver le plus grand nombre de participants vers cette filière d'excellence en informant (intérêt du parcours, horaires adaptés dans l'emploi du temps, témoignages et parrainages d'anciens étudiants,...). Une page Internet dédiée à la mobilité et à ce parcours européen sera créée sur l'ENT du lycée. Elle est sensée informer des avantages, de la mise en œuvre et de l'organisation du parcours européen dans l'établissement. Pour une mobilité de qualité, nous réaliserons une sélection à partir de critères de motivation, de savoir-être (assiduité, participation, sérieux, investissement dans la formation) et à partir d'une grille d'évaluation nominative remplie par l'ensemble de l'équipe pédagogique.

Le niveau de langue en début de formation n'est pas un critère rédhibitoire à l'insertion dans le parcours. Cependant, l'étudiant s'engage à s'investir dans le projet en suivant tous les cours et à participer à la recherche d'entreprises d'accueil lors des heures d'accompagnement personnalisé et celles du module d'approfondissement.

Pour atteindre nos objectifs, nous devons développer des partenariats de qualité. **Le projet sollicite 8 bourses par an au bénéfice d'étudiants de 1ère année.** La destination retenue s'appuie sur une opportunité de recherche d'entreprises de transport et/ou de logistique en Europe. Elle est possible grâce à des partenariats existants mais aussi à des recherches plus récentes auprès d'établissements d'enseignement supérieur en transport. Des partenariats tissés depuis 2017 avec un lycée allemand et des entreprises à Düsseldorf sont d'autant plus pertinents que ce pays développe un apprentissage de qualité pour former ses jeunes. Huit étudiants de BTS ont déjà réalisé des stages dans des entreprises de transport et/ou de logistique de Düsseldorf et de manière réciproque, 8 jeunes allemands ont été accueillis au sein d'entreprises françaises. Ce partenariat sera renouvelé en 2020.

Nous avons sollicité des lycées d'enseignement supérieur en transport de Madrid qui nous ont répondu favorablement pour devenir partenaires et qui se sont engagés par la rédaction d'une lettre d'intention d'accueil de stagiaires français. Cette lettre attestée d'une prise en charge dans des conditions propices à la meilleure réalisation des objectifs du stage. Les activités professionnelles réalisées y seront décrites. Dans un 2ème temps, ces activités seront reprises puis déclinées en

compétences dans le contrat d'étude qui devra être signé par les trois partenaires (étudiant, lycée, entreprise) avant le début du stage.

Les périodes de stage proposées correspondent aux périodes de formation en milieu professionnel obligatoires et planifiées en 1ère année de BTS. Les étudiants recevront l'Europass Mobilité mais également un supplément au diplôme que nous envisageons d'élaborer pour valoriser la mobilité réussie. Ces Europass seront remis lors d'une cérémonie en présence des partenaires locaux tels que les responsables des entreprises de transport, les représentants de la ville de Toulouse, du Rectorat mais aussi de la profession des transporteurs, l'AFT (Association pour le développement de la formation professionnelle dans le transport), partenaire privilégié de notre lycée des métiers de l'automobile, du transport et de la logistique. Les étudiants deviendront ainsi des Ambassadeurs européens de l'établissement et représenteront le lycée lors d'événements de communication interne et externe.

Organisation et mise en œuvre de projets de coopération européenne

Le lycée Gallieni développe une politique d'ouverture internationale pro-active dans le cadre de sa labellisation Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence de la Mobilité et du Transport Intelligent. Au travers de ce label, il développera l'accueil d'élèves et étudiants étrangers mais aussi de formateurs/chercheurs dans une volonté de créer des parcours incluant des périodes de formation dans des établissements partenaires à l'étranger (lycées, universités, entreprises).

L'établissement à travers le Campus, et son partenaire l'AFT, est également inscrit dans un projet européen (en clé 3) visant à construire un réseau européen de centres d'excellence professionnel dans le domaine du transport et de la logistique.

Les objectifs que nous poursuivons sont :

1 – Augmenter les niveaux de qualification pour former les diplômés dont l'Europe a besoin. En effet, en s'insérant dans des entreprises européennes, l'étudiant développe des capacités d'adaptation mais aussi des capacités à communiquer de façon adaptée et approfondie dans une langue vivante étrangère. Dans le contexte économique concurrentiel actuel, cette ouverture culturelle sur d'autres modes de fonctionnements, d'organisations et de modes de vie devient un atout majeur pour la réussite et l'intégration de nos étudiants.

2 – Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur par l'adaptation à un contexte économique et social en perpétuelle évolution et notamment par une éducation ouverte vers l'Europe, dimension incontournable pour une meilleure intégration sociale et professionnelle de nos étudiants.

3 – Améliorer la qualité de notre enseignement grâce à la mobilité et à la coopération transnationale. Les partenariats tissés avec les entreprises européennes sont autant d'échanges d'informations aussi bien professionnelles, que culturelles et pédagogiques susceptibles de générer des pratiques innovantes d'un pays à l'autre (par exemple, comprendre et s'inspirer des caractéristiques de l'apprentissage en Allemagne).

4 – Activer le triangle de la connaissance : faire le lien entre l'enseignement supérieur et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional. Proposer des partenariats économiques et pédagogiques avec les entreprises locales (transporteurs nationaux et/ou internationaux par voie terrestre, maritime, ferroviaire, fluviale mais aussi aérienne) pour promouvoir leurs activités grâce aux ambassadeurs étudiants préalablement formés. Ainsi, les étudiants peuvent développer des compétences attendues pour leur diplôme, telles que « mettre en

œuvre des opérations de transport et de prestations logistiques » évaluées lors de l'épreuve de BTS GTLA. Ces partenariats s'inscrivent dans un contexte régional toulousain favorable à l'innovation avec la présence d'un cluster autour de l'Aérospatiale.

5 – Améliorer la gouvernance et le financement :

A travers des partenariats pédagogiques et professionnels, nous souhaitons créer une dynamique propice à l'évolution des pratiques au niveau des équipes (nouer des partenariats, travailler en co-animation, travailler en interdisciplinarité)

A travers les possibilités offertes par les échanges européens, nous ambitionnons de mieux intégrer le monde économique régional au sein l'établissement afin de nouer des partenariats de formation durables et qualitatifs. Le bénéfice de ces partenariats renforcés pourra, par exemple, se traduire par le versement de la taxe d'apprentissage propice au développement de la filière.

Perspectives et évolutions :

1 – Etendre les possibilités de mobilités de stages en entreprises aux étudiants des autres BTS de l'établissement : BTS Maintenance des véhicules transport routier et BTS Maintenance des véhicules particuliers.

2 - Assurer la régularité des mobilités de formation pour les enseignants afin d'assurer le maintien des compétences acquises, tant sur le plan de la didactique que de la linguistique. Ce faisant, les impliquer dans la réussite de la mise en œuvre de notre stratégie d'ouverture à l'international.

3 – Intégrer et participer à l'animation d'un réseau européen d'établissement de formation d'excellence, dans le domaine de la mobilité, du transport et de la logistique. Ce projet s'inscrit dans le cadre des projets ERASMUS+ - KA3.

Communication :

La communication interne est assurée au sein de la communauté par le biais de l'ENT et des réseaux professionnels. Elle est assurée par les coordonnateurs des projets.

La communication externe est assurée par les coordonnateurs des projets en lien avec la Directrice déléguée aux formations via Twitter, Instagram et le site Web de l'établissement. Les aspects éditoriaux sont discutés et établis au sein des comités de pilotage des projets.

Nous mettons en ligne les témoignages d'expériences de nos étudiants (voir mobilités Düsseldorf 2018)

Pilotage et gouvernance de la stratégie européenne de l'établissement :

La stratégie globale pour une ouverture internationale dans le cadre du Campus des Métiers et des Qualifications de la mobilité et du transport intelligente porté par le lycée Gallieni se décline en :

- une stratégie spécifique pour l'enseignement supérieur (Projet ERASMUS+ for Higher Education)
- une stratégie spécifique pour l'enseignement professionnel (Projet ERASMUS+ for EFP)

➤ Missions et tâches des équipes projets :

- Monsieur Sébastien JULE, Proviseur, coordonne la stratégie globale de l'établissement, préside les deux comités de pilotage et définit les axes de progrès au sein de chaque projet. Il représente l'établissement dans le réseau des établissements européens de formation d'excellence.

- Madame Véronique DELLA FLORA coordonne la stratégie spécifique pour l'enseignement supérieur, anime le réseau des partenaires entreprises et établissements du Projet « for Higher Education » et prépare les étudiants à la mobilité.
- Monsieur Antonio VEITSCHEGGER, soutien l'animation du réseau des partenaires du projet « for Higher Education ».
- Madame Florence FABVRE coordonne la stratégie spécifique pour les apprenants de l'enseignement professionnel, elle anime le réseau des établissements et des entreprises partenaires.
- Madame Najat EL AOULA soutien l'animation du réseau des partenaires du projet pour les apprenants de la formation professionnelle.
- Madame Celine CORNAC soutien l'animation du réseau des partenaires du projet pour les apprenants de la formation professionnelle.
- Monsieur Fabrice CORMARY, adjoint gestionnaire de l'établissement, assure le suivi administratif et financier des projets ERASMUS+ de l'établissement.
- la Directrice Déléguée aux formations professionnelles et technologiques, Madame Agnès GASTALDI, assure le suivi du déroulement des stages en entreprises et coordonne les aspects techniques et organisationnels des stages au sein des pays partenaires. Elle assure la communication externe des projets sur Twitter et sur le site web de l'établissement.