

## Planning

**Semaine du 16 au 20 Janvier** : Présentation de la deuxième partie du dossier + choix de l'application et définition du cahiers des charges par écrit, à finir à la maison si nécessaire.

**Semaine du 23 au 27 Janvier** : Planche(s) de Tendances ( 1 ou 2 planches A3).

**Semaine du 30 Janvier au 03 Février** : Planche(s) de Tendances ( 1 ou 2 planches A3).

**Semaine du 06 au 10 Février** : **Rendu de la Planche Tendances** en fin de séance + Planche de Recherches séance 1.

## Vacances de Février

**Semaine du 27 Février au 02 Mars** : Planche de Recherches séance 2 (2 planches A3 à rendre).

**Semaine du 05 au 09 Mars** : Planche de Recherches séance 3 (2 planches A3 à rendre).

**Semaine du 12 au 16 Mars** : Planche de Recherches séance 4 (2 planches A3 à rendre) **Rendu des Planches de Recherches** en fin de séance.

**Semaine du 19 Février au 23 Mars** : Mise en Situation séance 1 (1 planche A3).

**Semaine du 26 Février au 30 Mars** : Mise en Situation séance 2 (1 planche A3).

**Semaine du 02 au 06 Avril** : Mise en Situation séance 3 **rendu en fin séance** (1 planche A3) + préparation de l'oral.

## Vacances d'Avril

Oraux durant les heures de cours à partir du 23 Avril selon la liste de passage.

## **Cahier des charges :**

### **Durée : 30 minutes**

Il s'agit de se donner des contraintes pour la création. Ce sont ces contraintes auxquelles vous répondrez et ce sont elles qui seront évaluées au regard de ce que vous donnerez comme solutions.

type de réalisation, type de produit, fonctionnalité générale du produit

La fonction : à quoi sert l'objet, quels sont les besoins qu'il satisfait

Cible : A qui s'adresse l'objet? (identité, groupes, ages, mode et mode de vie ...)

L'ergonomie : rapport avec l'échelle humaine...

Techniques : fabrication, matériaux, structure...

Sens : signification, sens, information dénotative et connotative ...

Economique: coût, impératifs de fabrication (main-d'œuvre, outillage, maintenance, marché, prix...)

Poétique : charge émotionnelle, affectif...

Ecologique : recyclage, élimination, jetable, qualité de vie, rapport avec l'environnement.

## **Planche de Tendence**

### **Durée : 3 Heures**

Définition :

Il s'agit de constituer une planche de recherches documentaires qui apportent des informations sur un thème donné. Appelée "Mood-board" en anglais, la Planche de Tendances est un outil de stimulation visuelle qui doit vous aider à trouver des solutions.

La planche capture et présente des ambiances, des atmosphères par l'intermédiaire de formes, couleurs, ambiance et matières qui définiront un style, un univers.

Elle aide à établir la tendance d'un sujet, d'un thème ainsi qu'à identifier les éléments nécessaires à sa réalisation. Elle doit mettre en évidence les éléments généraux et essentiels que vous avez observés en vous intéressant au thème. Elle est le support et le début de vos recherches de solutions graphiques.

Possibilité 01 : Vous faites une planche A3

a) La moitié de la planche sera constituée de relevés graphiques et analytiques issus de la première partie de votre dossier. Croquis+commentaires d'analyse.

b) L'autre moitié de la planche sera consacrée au relevé de références qui vous aideront dans la partie recherches. (vous pouvez récupérer des images et les coller).

Possibilité 02 : Vous faites deux planches A3

a) La première planche sera constituée de relevés graphiques et analytiques issus de la première partie de votre dossier. Croquis + commentaires d'analyse.

## **Planches de Recherches**

### **Durée : 4 heures**

Elles sont constituées du cahier des charges puis de croquis et commentaires qui rendent compte de votre réflexion. Vous proposez trois pistes de solutions.

Votre réflexion sera basée sur la première partie de votre dossier, sur le cahier des charges et sur votre planche de tendances.

## **Planche de Mise en Situation**

### **Durée : 3 heures**

Vous choisissez la proposition la plus pertinente et vous proposez une Mise en Situation. Le produit est placé dans son contexte ou finalisé (Collages autorisés).

## Pistes de réalisation au choix

### Architecture :

Faire évoluer le logo de l'architecture.  
Annexe architecturale.  
Adapter les uniformes du personnel ou proposer de nouveaux uniformes.  
Proposer la communication graphique pour l'architecture (affiche, ticket, courrier).  
Signalétique pour l'architecture : panneaux indiquant Parking, entrée, sortie, ascenseur, toilettes...  
Mobilier pour l'architecture.  
Création d'un bijou en accord avec l'architecture.  
Objets publicitaires (sac, stylos, clés usb...).  
Véhicule inspiré de l'architecture du lieu.

### Arts visuels :

Logo.  
Affiche.  
Pochette CD/DVD.  
Cartes diverses (vœux, adhésion, visite).  
Marquage de véhicules.  
Intérieur de magasin.  
Conception de packaging (produits d'emballage).  
Mode d'emploi.  
Pictogrammes.

### Design automobile :

Réactualisation du modèle choisi.  
Déclinaison du modèle choisi. (en relation avec un film ou avec une période par exemple).  
Marquage de véhicule (personnalisation ou publicitaire).  
Nouveau modèle pour la marque. (respecter l'esprit de la marque).  
Stand pour un salon automobile.  
Tableau de bord.  
Interface graphique (site web).  
Logo pour une nouvelle marque ou réactualisation de logo.

### Design d'objet :

Déclinaison d'objet et rangement (luminaires, sièges...).  
Packaging (produits d'emballage).  
PLV (publicité sur lieu de vente).  
Affiche mettant en valeur le produit.  
Mode d'emploi.

### Stylisme : (Secteurs : Bijouterie, joaillerie, Chaussure, Confection textile, Edition textile, Haute couture, Maroquinerie, Prêt à porter).

Une collection ligne de vêtements.  
Stylisme d'un ou plusieurs produits (vêtements de sport, chaussures enfant, ...).  
Articles chaussants ou d'accessoires de mode (bijoux, chaussure...).  
Vitrine de magasin.  
Aménagement magasin.  
Des accessoires (chapeau, sac, foulard).  
Graphisme textile (motifs textiles).  
Costume de scène.

Nom :

Prénom :

Classe :

## Cahier des charges

**Durée : 30 minutes**

Il s'agit de se donner des contraintes pour la création. Ce sont ces contraintes auxquelles vous répondrez et ce sont elles qui seront évaluées au regard de ce que vous donnerez comme solutions.

Votre thème :

Votre choix de domaine de piste de réalisation (architecture, arts visuels, design automobile, stylisme)

Quel type de produit (affiche, véhicule, accessoire...)

Sa fonction : à quoi sert l'objet, quels sont les besoins qu'il satisfait (faites une réponse approfondie)?

Sa cible : A qui s'adresse l'objet? (identité, groupes, ages, mode et mode de vie ...)?

Son ergonomie : rapport avec l'échelle humaine?

Techniques : fabrication, matériaux, structure?

Sens : signification, sens, information dénotative et connotative?

Son aspect économique: coût, impératifs de fabrication : main-d'œuvre, outillage, maintenance, marché, prix?

Son aspect poétique : charge émotionnelle, affectif (un souvenir, une émotion, l'humour...)?

Ecologique : recyclage, élimination, jetable, qualité de vie, rapport avec l'environnement?