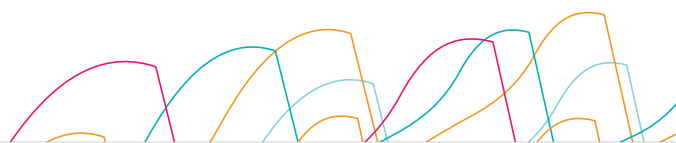


# BAC TECHNOLOGIQUE



## BAC STMG

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Ce bac s'adresse aux élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des organisations, les relations au travail, les nouveaux usages du numérique, le marketing, la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise. Il aborde les grandes questions de la gestion des organisations, par exemple : le rôle du facteur humain, les différentes approches de la valeur, l'information et la communication...



© Freepik

ACCÈS APRÈS UNE 2<sup>NDE</sup> GÉNÉRALE ET TECHNOLOGIQUE

### UN SOCLE COMMUN

de connaissances à tous les élèves  
de baccalauréat technologique.



| ENSEIGNEMENTS                                          | Première | Terminale |
|--------------------------------------------------------|----------|-----------|
| FRANÇAIS                                               | 3 h      | -         |
| PHILOSOPHIE                                            | -        | 2 h       |
| HISTOIRE GEOGRAPHIE                                    | 1 h 30   | 1 h 30    |
| ENS. MORAL ET CIVIQUE                                  | 0 h 30   | 0 h 30    |
| LANGUE VIVANTE A ET B<br>(dont 1h d'anglais technique) | 4 h      | 4 h       |
| EPS                                                    | 2        |           |
| MATHEMATIQUES                                          | 3 h      | 3 h       |

+ 3 ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

qui diffèrent selon le baccalauréat choisi.

### ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉS (en 1<sup>ère</sup> et Terminale)

| ENSEIGNEMENTS                                | Première | Terminale |
|----------------------------------------------|----------|-----------|
| DROIT ET ECONOMIE                            | 4 h      | 6 h       |
| SCIENCES ET GESTION DU NUMERIQUE             | 7 h      | -         |
| MANAGEMENT                                   | 4 h      | -         |
| MANAGEMENT, SCIENCES ET GESTION DU NUMERIQUE | -        | 10 h      |

Il se décline en Terminale au lycée Gallieni  
en 3 enseignements spécifiques :



#### Mercatique

Cette spécialité s'articule autour de 3 thématiques : approche autour « **de la mercatique et des consommateurs** » : comment rentrer dans le cerveau du consommateur et découvrir ses besoins, ses motivations, ses freins ; « **mercatique et marchés** » permet d'aborder des questions comme: le produit a-t-il un prix ? L'entreprise doit-elle fidéliser ou conquérir ? ; « **mercatique et société** » plonge les élèves au cœur de 2 questionnements : le marketing est-il éthique ? Le développement durable et le marketing sont-ils compatibles ?

#### RHC Ressources Humaines et Communication

La spécialité s'organise autour de 4 thèmes : **Mobilisation - Motivation ; Compétences - potentiel ; Cohésion - conflits ; Coordination - coopération.**

Sont abordées des questions concernant les interactions entre les membres du personnel : communiquer en interne suffit-il à mobiliser les équipes ? Peut-on évaluer les compétences et le potentiel d'un individu ? Les tensions professionnelles peuvent-elles renforcer la cohésion ? Travailler ensemble suffit-il à coopérer ?

#### GF Gestion et Finance

Cette spécialité aborde les problématiques et les pratiques actuelles dans le domaine de la gestion et de la finance. Sont abordés les mécanismes et les principes comptables de base, l'analyse de la situation financière d'une entreprise et l'étude des décisions de gestion.

### POURSUITE D'ÉTUDES

- > **BTS** Tertiaires (en 2 ans)
- > **BUT** (en 2 ans)
- > **Classe Prépa ECT** (Economique et Commerciale option Technologique). Réservée aux bacheliers STMG, elle permet d'intégrer une école de commerce
- > **Bachelor**
- > **Licence et Diplômes de la filière expertise comptable**

