

# BAC TECHNOLOGIQUE



ACCÈS APRÈS UNE 2<sup>NDE</sup> GÉNÉRALE ET TECHNOLOGIQUE

## UN SOCLE COMMUN

de connaissances à tous les élèves  
de baccalauréat technologique.



ENSEIGNEMENTS	Première	Terminale
FRANÇAIS	3 h	-
PHILOSOPHIE	-	2 h
HISTOIRE GEOGRAPHIE	1 h 30	1 h 30
ENS. MORAL ET CIVIQUE	0 h 30	0 h 30
LANGUE VIVANTE A ET B (dont 1h d'anglais technique)	4 h	4 h
EPS	2	
MATHEMATIQUES	3 h	3 h

## + 3 ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

qui diffèrent selon le baccalauréat choisi.

PÔLE INDUSTRIEL

BAC  
STI2D

PÔLE TERTIAIRE

BAC  
STMG

# BAC STI2D

Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement Durable

PÔLE INDUSTRIEL

**Tourné vers l'innovation technologique et la transition énergétique**, le bac STI2D s'adresse aux élèves qui veulent concevoir de nouveaux produits et ont envie de comprendre le fonctionnement des systèmes techniques de l'industrie ou du quotidien. Il permet d'acquérir des compétences technologiques étendues, transversales à tous les domaines industriels, ainsi que des compétences approfondies dans un champ de spécialité.

## ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉS (en 1<sup>ère</sup> et Terminale)

ENSEIGNEMENTS	Première	Terminale
PHYSIQUE CHIMIE ET MATHÉMATIQUES	6 h	6 h
INNOVATION TECHNOLOGIQUE	3 h	-
INGÉNIERIE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE	9 h	-
INGÉNIERIE, INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT DURABLE	-	12 h

Il se décline en Terminale au lycée Gallieni  
**en 2 enseignements spécifiques :**

### SIN Systèmes d'Information et Numérique

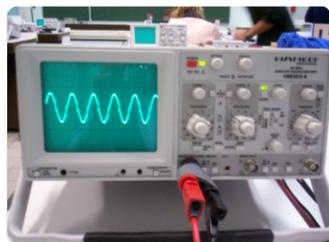
Cette spécialité porte sur l'analyse et la création de solutions techniques relatives au **traitement des flux d'information (voix, données, images)** dans les systèmes pluri-techniques actuels qui comportent à la fois une gestion locale et à distance de l'information. Les supports privilégiés sont **les systèmes de télécommunication, les réseaux informatiques, les produits pluri-techniques** et en particulier **les produits multimédia**. Les activités porteront sur le développement de systèmes virtuels, destinés à la conduite, au dialogue homme / machine, à la transmission et à la restitution de l'information.

### ITEC Innovation Technologique et Eco-conception

Cette spécialité explore l'étude et la recherche de **solutions techniques innovantes** relatives aux produits manufacturés en intégrant la dimension **design** et **ergonomie**. Elle apporte les compétences nécessaires à l'analyse, l'éco conception et l'intégration dans son environnement d'un système dans une **démarche de développement durable**.

## POURSUITE D'ÉTUDES

- > **BTS Industriels** (en 2 ans)
- > **DUT** (en 2 ans)
- > **Classe Prépa TSI** (technologie et sciences industrielles).  
Réservée aux bacheliers STI2D, elle permet d'intégrer une école d'ingénieurs
- > **Ecole d'Ingénieur** à prépa intégrée
- > **Licence Sciences de l'ingénieur**



Ce bac s'adresse aux élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des organisations, les relations au travail, les nouveaux usages du numérique, le marketing, la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise. Il aborde les grandes questions de la gestion des organisations, par exemple : le rôle du facteur humain, les différentes approches de la valeur, l'information et la communication...

### ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉS (en 1<sup>ère</sup> et Terminale)

ENSEIGNEMENTS	Première	Terminale
DROIT ET ECONOMIE	4 h	6 h
SCIENCES ET GESTION DU NUMERIQUE	7 h	-
MANAGEMENT	4 h	-
MANAGEMENT, SCIENCES ET GESTION DU NUMERIQUE	-	10 h

Il se décline en Terminale au lycée Gallieni  
**en 2 enseignements spécifiques :**



#### Mercatique

Cette spécialité s'articule autour de 3 thématiques : approche autour « **de la mercatique et des consommateurs** » : comment rentrer dans le cerveau du consommateur et découvrir ses besoins, ses motivations, ses freins ; « **mercatique et marchés** » permet d'aborder des questions comme: le produit a-t-il un prix ? L'entreprise doit-elle fidéliser ou conquérir ? ; « **mercatique et société** » plonge les élèves au cœur de 2 questionnements : le marketing est-il éthique ? Le développement durable et le marketing sont-ils compatibles ?

#### RHC Ressources Humaines et Communication

La spécialité s'organise autour de 4 thèmes : **Mobilisation - Motivation ; Compétences - potentiel ; Cohésion - conflits ; Coordination - coopération.**

Sont abordées des questions concernant les interactions entre les membres du personnel : communiquer en interne suffit-il à mobiliser les équipes? Peut-on évaluer les compétences et le potentiel d'un individu? Les tensions professionnelles peuvent-elles renforcer la cohésion ? Travailler ensemble suffit-il à coopérer ?

### POURSUITE D'ÉTUDES

- > **BTS** Tertiaires (en 2 ans)
- > **DUT** (en 2 ans)
- > **Classe Prépa ECT** (Economique et Commerciale option Technologique). Réservée aux bacheliers STMG, elle permet d'intégrer une école de commerce
- > **Bachelor**
- > **Licence et Diplômes de la filière expertise comptable**



79, route d'Espagne  
BP 44786  
31047 TOULOUSE Cedex 1

**05 34 40 51 10**



0312759F@ac-toulouse.fr



@JGallieni



<https://joseph-gallieni.mon-ent-occitanie.fr>